

# Humanökologie und das ökonomische Weltbild

*Dr. Christian Rammel*  
*Forschungsgruppe Humanecology*  
*Department für Anthropologie*





# Angebot und Nachfrage

- ProduzentInnen - KonsumentInnen
- Meßbarer Nutzen - Geldwerte
- Nutzenmaximierer
- Perfekte Information
- Marktgleichgewicht



# Marktgleichgewicht (I)

- Optimale Allokation (Wohlfahrt)
- Substitutierbar
- BIP und Sparbuch
- Umweltmärkte (kompensierbar) und Preissignale



# Marktgleichgewicht (II)

- Marktselektion: Survival of the fittest
- Optimum und Gleichgewicht
- Gerichtete, langfristiger Selektionsdruck
- Reduktion der Vielfalt
- Innovation und Selektion



# Markt und Innovation (I)



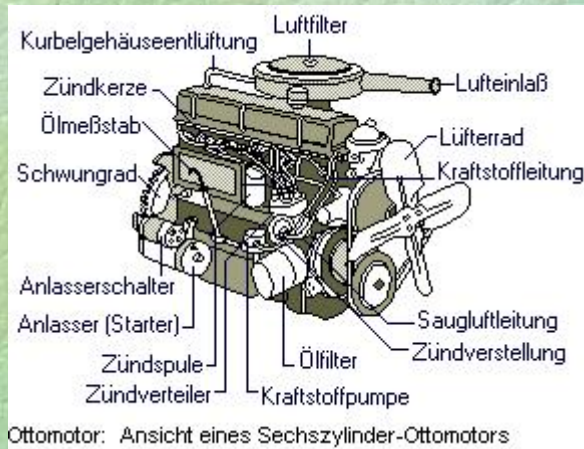


# Markt und Innovation (II)

- Creative inventing around
- Innovation und technological landscapes
- Effizienzsteigerung und Lock-ins



# Markt und Innovation (III)



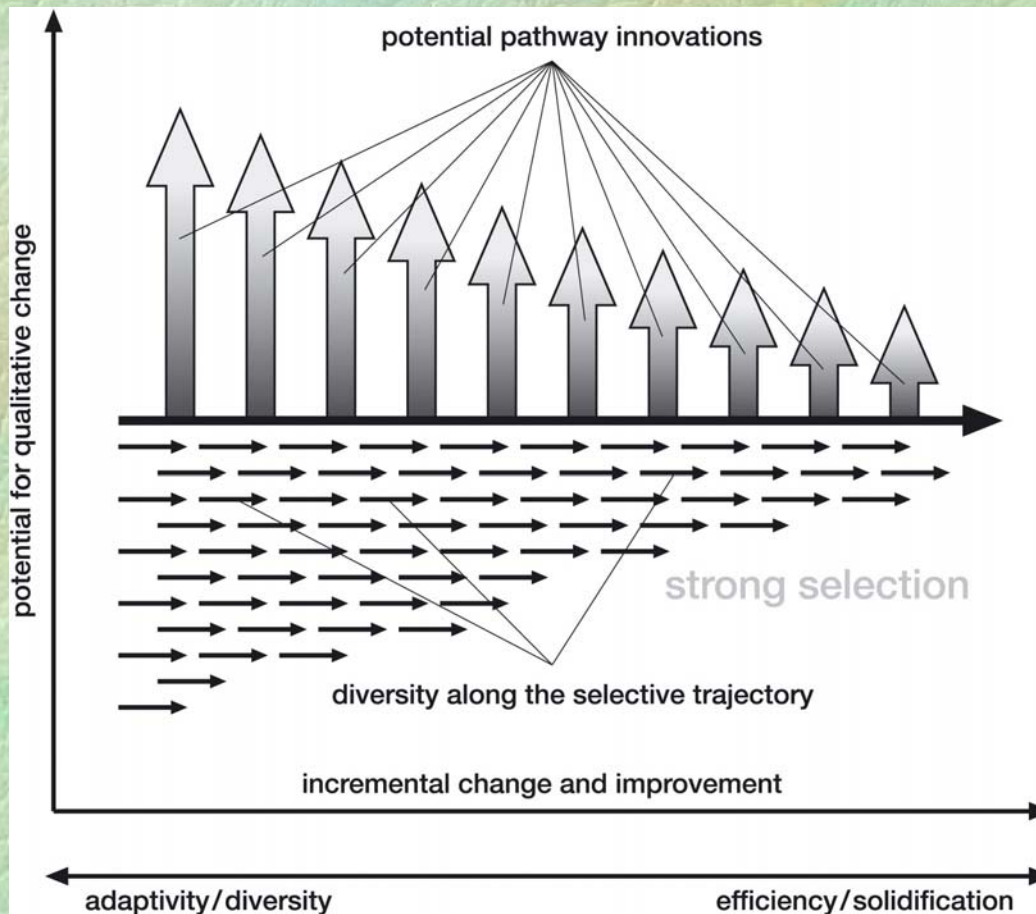


# Markt und Innovation (IV)

- Lernen und Betriebsblindheit
- Erfolg macht blind (frozen accident)
- Falsche Vielfalt und radikale Innovationen
- Trade-off Anpassung vs. Effizienz



# Markt und Innovation (V)







- *Und am Schluss noch die Sache mit dem Wal....*